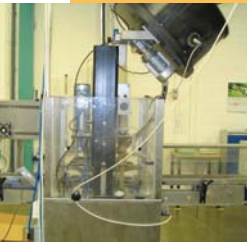


## Enquête sur les attentes et les préoccupations des dirigeants d'entreprises du Québec



### Contexte

Le Laboratoire de recherche sur la performance des entreprises de l'Institut de recherche sur les PME de l'Université du Québec à Trois-Rivières a été mandaté par l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec pour conduire une enquête auprès des dirigeants de PME manufacturières et de services. Le but de cette enquête était de faire connaître, pour les deux prochaines années, les enjeux de compétitivité, les freins à leur développement et leurs perceptions quant aux besoins en aide afin d'en réduire l'impact. L'Agence désirait également savoir comment ces freins au développement ou ces défis se présentaient pour les PME qui affichaient des profils particuliers.

Après avoir décelé, notamment auprès de groupes de chefs d'entreprises, plusieurs domaines d'activité présentant un obstacle au développement des PME, l'enquête a été réalisée sur un échantillon de 6 984 entreprises manufacturières et de services, parmi lesquelles 1 191 ont accepté de collaborer.

### Défis les plus importants pour les entreprises manufacturières :

- l'environnement externe, plus précisément la réglementation et le système de taxation
- la gestion des ressources humaines
  - le maintien en poste du personnel qualifié
  - les salaires concurrentiels à ceux de la grande entreprise
- les activités de production nécessitant
  - l'embauche de personnel qualifié
  - le financement d'équipements de pointe.

### Défis les plus importants pour les entreprises de services :

- la gestion de ressources humaines
- les activités commerciales.

Lorsque les entreprises ordonnent les différents défis à relever, celui du financement arrive en première position. Les dirigeants d'entreprises trouvent difficile de financer

- la mise en marché de leurs produits ou de leurs services
- l'achat d'équipements de pointe (manufacturier)
- les activités de recherche et de développement (R-D).

### Défis spécifiques selon le modèle d'affaires :

L'importance de ces obstacles au développement des PME varie toutefois selon la taille des entreprises, leur lieu d'exploitation, leur niveau d'innovation, leur degré d'exportation, leur rythme de croissance ou leur modèle d'affaires. Les PME les plus dynamiques semblent être davantage préoccupées par le financement.



Les entreprises ont des profils différents selon qu'elles innovent globalement (M3-M4) ou non (M1 ou M2) ou qu'elles exportent (M2-M4) ou non (M1-M3), ou les deux à la fois (M4). Les entreprises plus innovantes (innovantes et internationales) sont dirigées par des chefs d'entreprises un peu moins expérimentés que les autres. Ces entreprises pratiquent des activités de veille plus riches, ont en plus grande proportion un conseil d'administration ou un comité de gestion et font appel plus souvent à l'Agence pour des conseils et du financement. Les entreprises internationales sont localisées le plus souvent hors des zones périphériques.



Dans l'ensemble, suivant leur modèle d'affaires, les PME contribuent différemment à l'économie.

- Le chiffre d'affaires par employé est supérieur pour les PME exportatrices et internationales.
- Les activités de R-D et d'amélioration par employé sont relativement plus importantes pour les entreprises innovantes et internationales.
- La valeur des ventes issues de produits nouveaux ou améliorés par employé est supérieure pour les entreprises internationales par rapport aux entreprises innovantes.
- L'innovation joue un rôle significatif sur le taux et la valeur des exportations.
- Sans pouvoir établir de relations causales entre l'innovation, l'exportation, la taille et la productivité, les PME qui exportent sont nettement plus productives que les autres, et ce, peu importe leur degré d'innovation.

### Principaux obstacles des PME selon leur modèle d'affaires

Modèles d'affaires	Catégories d'obstacles prioritaires	Détails de l'obstacle
À rayonnement local	Gestion des ressources humaines Financement	Retenir le personnel qualifié Accès à du financement par emprunt
Exportatrices	Financement Environnement externe Activités commerciales	Exigences des financiers Portée et complexité de la réglementation Identification de nouveaux marchés
Innovantes	Financement Gestion des ressources humaines Activités commerciales	Exigences des financiers Retenir le personnel qualifié Embauche de personnel qualifié (lié à la commercialisation)
Internationales	Financement Gestion des ressources humaines Activités commerciales	Exigences des financiers Salaires concurrentiels à ceux de la grande entreprise Embauche de personnel qualifié (lié à la commercialisation)

### Profil des PME selon le modèle d'affaires

Modèles d'affaires	Caractéristiques	Pourcentage de PME de l'échantillon
À rayonnement local M1	Entreprises non exportatrices, peu actives en innovation	35,9 %
Exportatrices M2	Entreprises exportatrices, peu actives en innovation	35,9 %
Innovantes M3	Entreprises non exportatrices actives en innovation	9,2 %
Internationales M4	Entreprises exportatrices actives en innovation	19,0 %

Davantage de PME à rayonnement local sont préoccupées par la gestion des ressources humaines. Ces entreprises sont moins dynamiques, comme l'indique le plus faible taux de croissance souhaité dans les deux prochaines années. Leurs besoins sont moins complexes du fait qu'elles concentrent leurs ventes au Canada (probablement au Québec) et qu'elles innovent moins que les autres. Un plus grand pourcentage d'entre elles semblent trouver plus difficile l'obtention de financement pour leurs activités courantes alors que le financement pour la commercialisation, l'achat d'équipements de pointe et les activités de R-D représente, pour les entreprises de ce modèle d'affaires, un moindre défi.

Le dynamisme des PME innovantes et internationales et leurs défis se constatent plus au niveau de leurs activités commerciales. Activités pour lesquelles l'embauche de personnel qualifié constitue un obstacle important, tel que mentionné par un pourcentage plus élevé d'entreprises (une sur trois). Pour ces PME, la mise en marché rapide et le financement des activités de R-D sont plus souvent soulignés comme des obstacles à l'innovation. Le défi de trouver du personnel compétent vient en second rang après celui du financement.



### Solutions et besoins d'aide

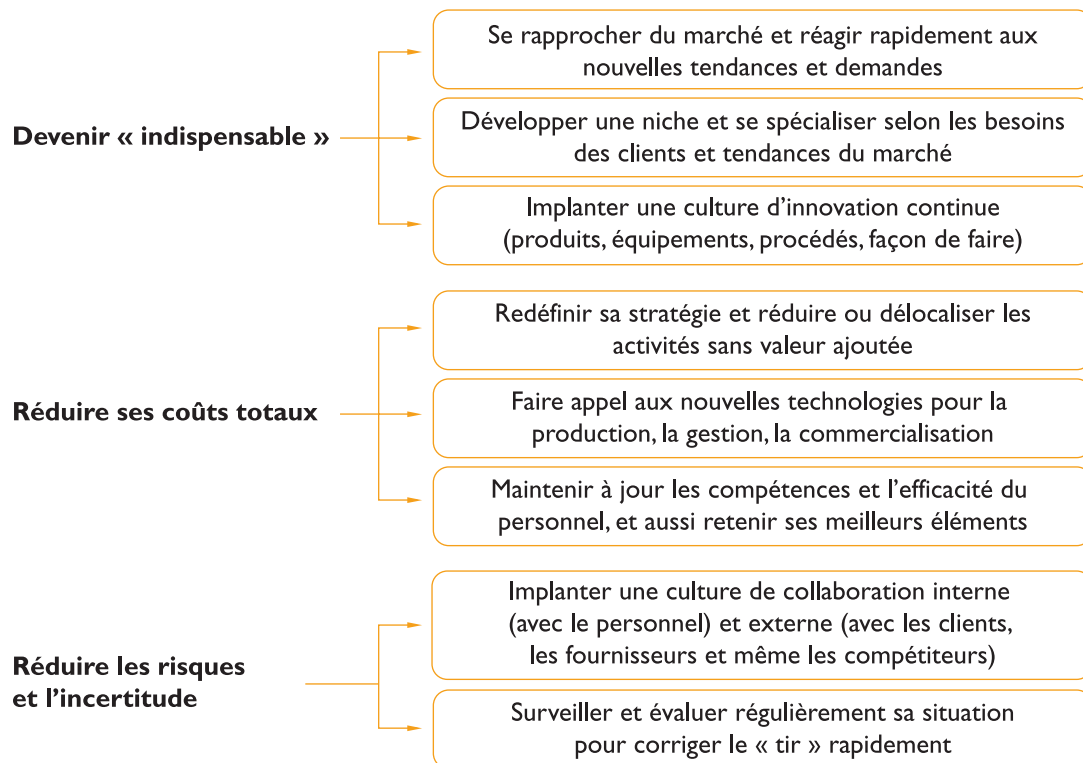
Pour faire face aux obstacles indiqués ci-dessus, les PME soulignent avoir besoin de plus d'aide externe dans le domaine du financement des activités de commercialisation que dans la gestion des ressources humaines.

Formes d'aide suggérées	Objet	Entreprises visées principalement
Formation	Embauche de personnel qualifié en production Maintien du personnel qualifié	Rayonnement local et exportatrices Rayonnement local
Aide financière gouvernementale	Embauche de personnel qualifié en commercialisation Financement des activités de commercialisation et de mise en marché Connaissance des nouvelles technologies Financement des équipements de pointe ou de nouvelles technologies	Internationales Rayonnement local, exportatrices et internationales Exportatrices Rayonnement local et internationales
Crédits d'impôt	Financement des activités commerciales et de mise en marché Amélioration des compétences pour l'amélioration ou le développement de produits et de services Financement des activités de R-D	Internationales Internationales Rayonnement local et exportatrices

### Conclusion des chercheurs

Pour guider l'intervention des agents de développement économique et aider les PME à relever les défis suscités par leur environnement d'affaires, trois éléments stratégiques clés doivent être pris en considération par les chefs d'entreprises : **devenir indispensable, réduire les coûts totaux, réduire les risques et l'incertitude.**

## Stratégies pour accroître ou maintenir la compétitivité des PME dans un contexte de mondialisation



Source : St-Pierre, J. (2005), *Mondialisation de l'économie et émergence des pays asiatiques; réactions de PME québécoises*, InfoPME, Vol. 5, n° 4. Disponible à l'adresse suivante : [www.uqtr.ca/inrpme/larepe](http://www.uqtr.ca/inrpme/larepe).

Pour faire face à l'ensemble des défis entraînés par la mondialisation, l'appréciation du dollar canadien, le vieillissement de la population active, l'insuffisance de personnel compétent et l'accès incertain à des ressources financières parfois indispensables, une entreprise, et ce, peu importe sa taille, ne peut travailler isolément des autres. Dans ce contexte, les interventions des gouvernements devront être modulées en considérant les défis à relever et le type d'entreprise. Elles pourraient prendre la forme de crédits d'impôt ou d'aide financière, parfois orientés sur le développement de compétences en tenant des activités de formation ou, finalement, en détectant les problèmes particuliers par le biais de diagnostics et de conseils d'experts.



Pour consulter le rapport :  
[www.dec-ced.gc.ca](http://www.dec-ced.gc.ca)

L'Agence remercie les 191 dirigeants d'entreprises qui ont accepté de participer à cette enquête, ainsi que les auteurs, Josée St-Pierre et Claude Mathieu.

